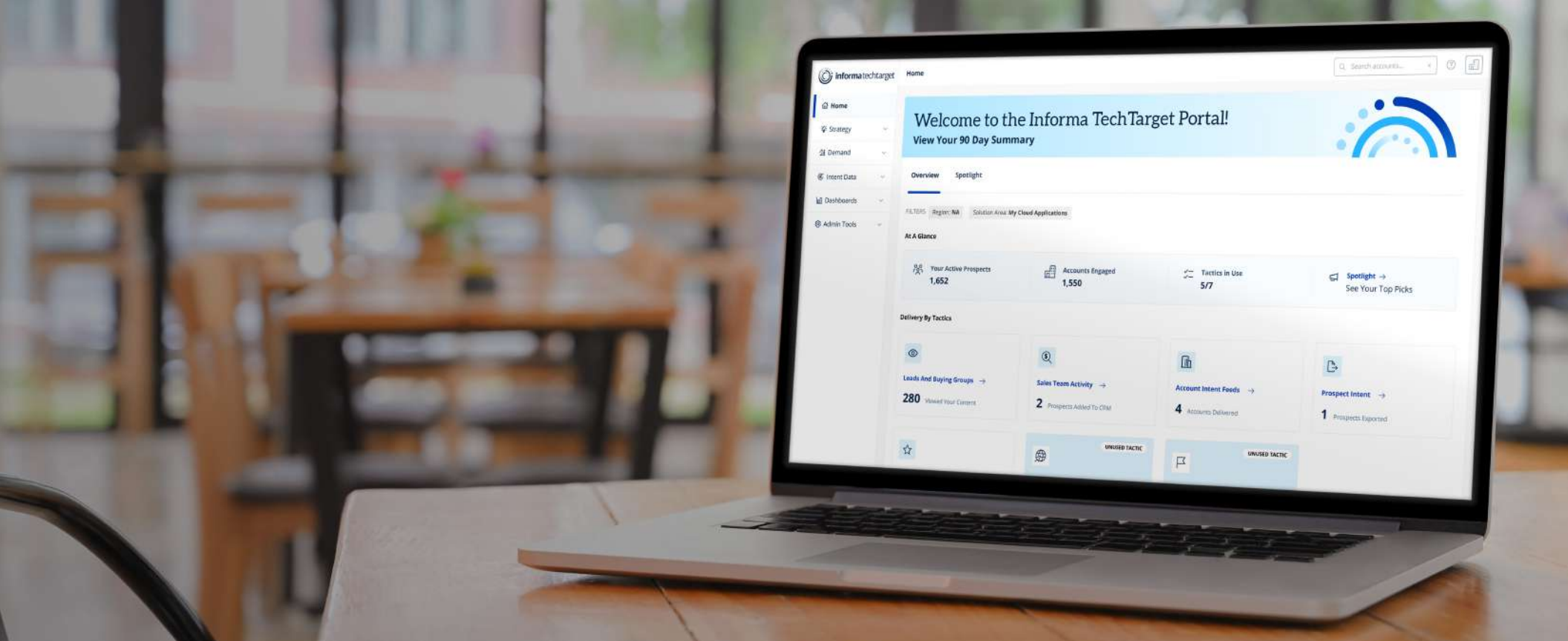




Informa TechTarget Portal

Données GTM unifiées. De la R&D au ROI.





Introduction à Informa TechTarget Portal

Accélérez votre go-to-market et obtenez de meilleurs résultats dans votre stratégie, votre marketing et vos ventes.

Optimisation de la productivité du Go-To-Market de bout en bout.

Informa TechTarget Portal est une solution modulaire qui permet aux équipes GTM d'accéder plus efficacement, sur le marché, à des audiences adaptées à leurs besoins. S'appuyant sur les données d'intention propriétaires les plus précises et les plus exploitables du secteur, chaque module est conçu pour des usages spécifiques. Les données et informations d'Informa TechTarget permettent d'harmoniser l'ensemble de votre GTM, de la stratégie à la vente, afin que chaque groupe d'utilisateurs puisse être plus efficace dans son travail.

Pourquoi les équipes GTM choisissent le portail Informa TechTarget

Accédez au plus grand réseau d'acheteurs qualifiés

Accédez à plus de 50 millions de membres opt-in sur 220 sites d'information. Nos données exclusives sur les intentions des acheteurs sont directement observées à partir de l'engagement sur nos contenus au cours du cycle d'achat, offrant une granularité et des éléments de contexte inégalés.

Conçu spécialement pour vos équipes

Chaque module est adapté aux besoins spécifiques de la stratégie, de la génération de la demande et des ventes. Qu'il s'agisse d'enrichir les bases de données, de renforcer la communication ou d'éclairer la planification, chaque information repose sur le comportement réel des acheteurs.

Données GTM unifiées

Un espace centralisé pour toutes les équipes GTM rationalise les opérations, accélère le ROI et harmonise les stratégies au sein de votre organisation.

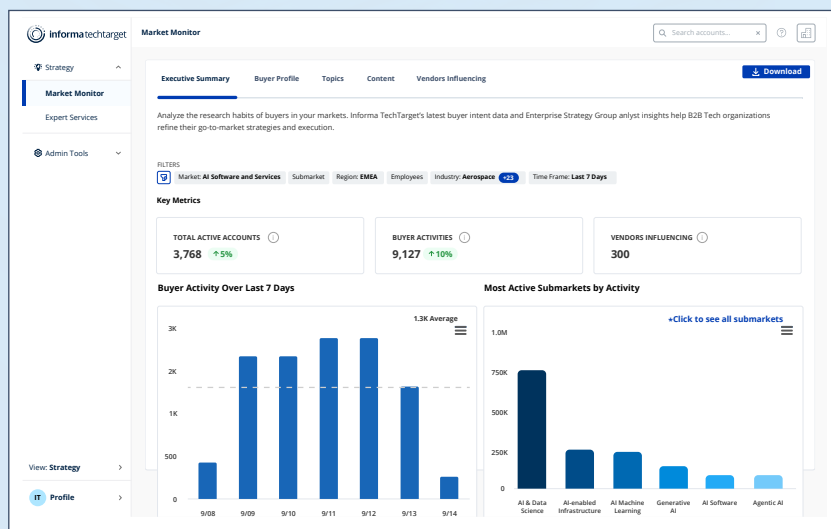
Les modules du portail

Des informations personnalisées pour chaque équipe

Pour des stratégies, des campagnes et des conversations plus intelligentes

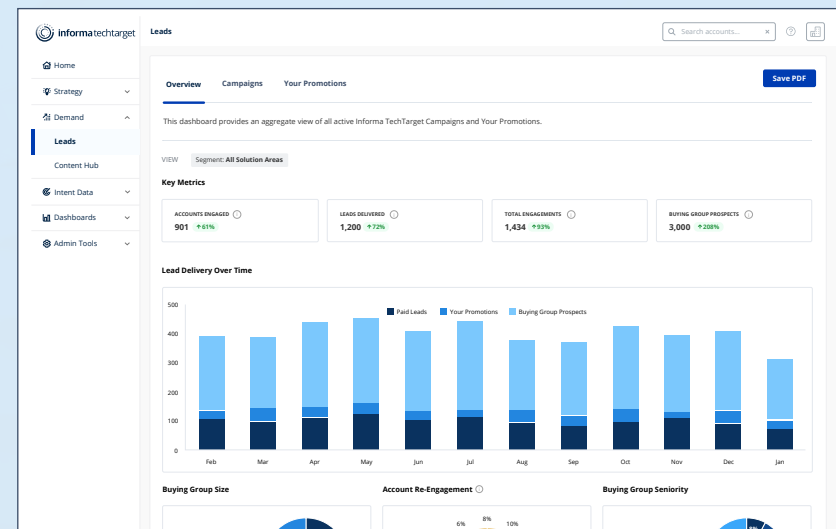
Signaux stratégiques

Mettez en place des stratégies plus intelligentes grâce à des informations dynamiques et en temps réel sur vos marchés. Validez et optimisez vos plans de vente, comprenez les tendances comportementales des acheteurs et bénéficiez d'analyses d'experts et de recommandations personnalisées.



Gestion de la demande

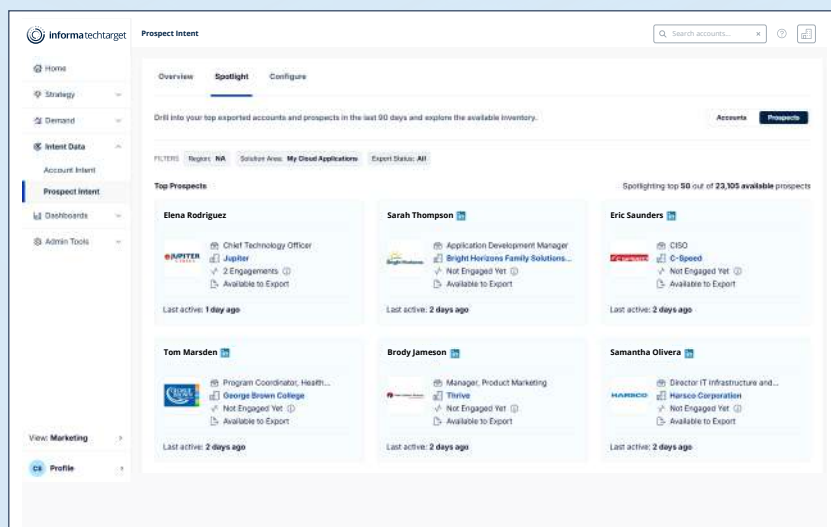
Touchez plus précisément un plus grand nombre d'acheteurs potentiels. Identifiez, dans les comptes, les acheteurs actifs engagés sur des sources éditoriales fiables et optimisez les performances de vos campagnes grâce à des informations en temps réel.



Les modules du portail

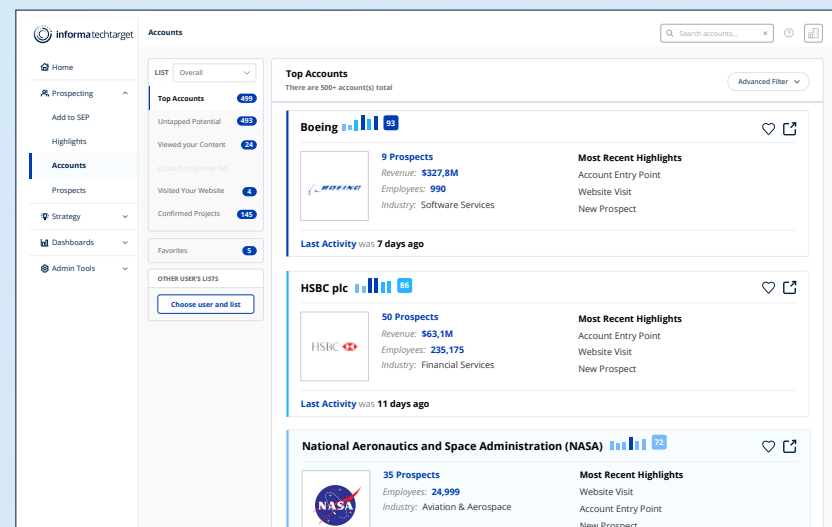
Données d'intention

Accélérez votre pipeline grâce au ciblage des comptes et des prospects à forte valeur ajoutée. Concentrez-vous sur les acheteurs les plus actifs et vos comptes les plus engagés, et bénéficiez d'informations détaillées sur les comptes et les prospects, intégrées de manière transparente à vos systèmes.



Données d'intention dédiées aux ventes

Donnez aux vendeurs les moyens d'agir grâce à des informations exploitables pour une prospection précise et productive. Identifiez les comptes les plus actifs, les membres du groupe d'achat et les centres d'intérêt de chaque individu afin d'organiser davantage de RDV et de générer davantage de revenus. Disponible pour les commerciaux dans l'outil et dans leurs workflows.



Réels résultats en termes de chiffre d'affaires

- **Meilleure identification des acheteurs**

Identifiez avec précision les acheteurs à forte valeur ajoutée présents sur le marché.

- **Meilleure compréhension des acheteurs**

Obtenez des informations précises sur les cycles d'achat et les comportements d'achat.

- **Prise de décision basée sur les données**

Faites des choix plus judicieux dans toutes les fonctions GTM.

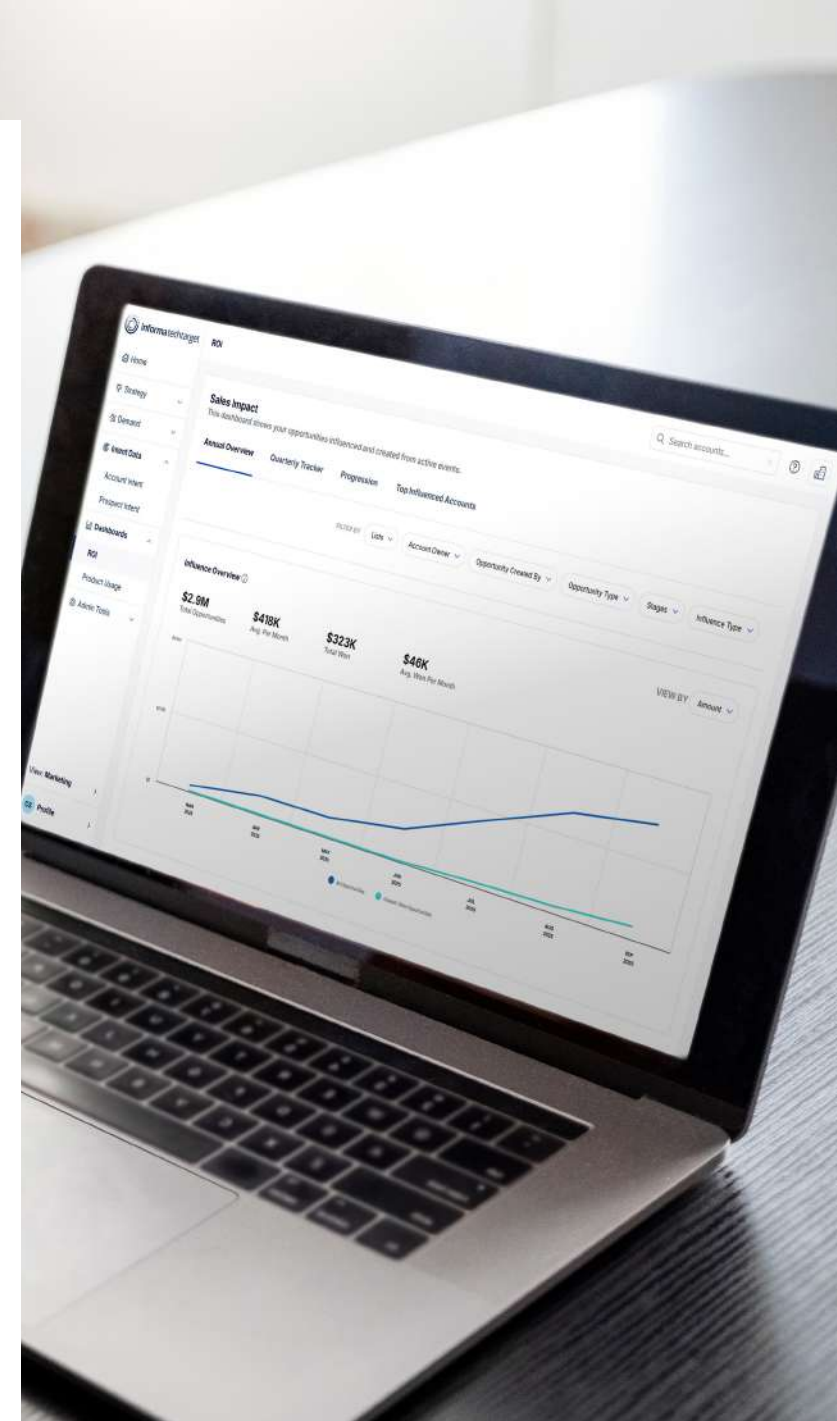
- **Efficacité commerciale améliorée**

Ciblez et engagez les prospects de qualité.

- **Croissance accélérée des revenus**

Raccourcissez les cycles de vente et augmentez le niveau des transactions.

Libérez le potentiel des données GTM unifiées et obtenez de meilleurs résultats, de la R&D au (ROI). **Contactez-nous** pour planifier une démonstration ou en savoir plus.



À propos d'Informa TechTarget

Informa TechTarget (Nasdaq : TTGT) informe, influence et met en relation les acheteurs et les vendeurs de technologies du monde entier afin d'accélérer la croissance, de la R&D au retour sur investissement.

Avec une portée inégalée de plus de 220 sites web hautement ciblés et spécialisés dans les technologies, ainsi que plus de 50 millions d'utilisateurs autorisés, Informa TechTarget possède une compréhension et une connaissance uniques du marché technologique.

Grâce à ces utilisateurs et à leurs données, nous proposons des services numériques et basés sur les données, qui ont un impact significatif et des résultats mesurables pour nos clients.

- Des informations fiables qui façonnent le secteur et éclairent les investissements
- Des renseignements et des conseils qui guident et influencent la stratégie
- Des publicités qui renforcent la réputation et établissent un leadership éclairé
- Du contenu personnalisé qui suscite l'intérêt et incite à l'action
- Une génération d'intentions et de demandes qui cible et convertit avec plus de précision

Informa TechTarget a son siège social à Boston, dans le Massachusetts, et possède des bureaux dans 19 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur informatechtarget.fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

