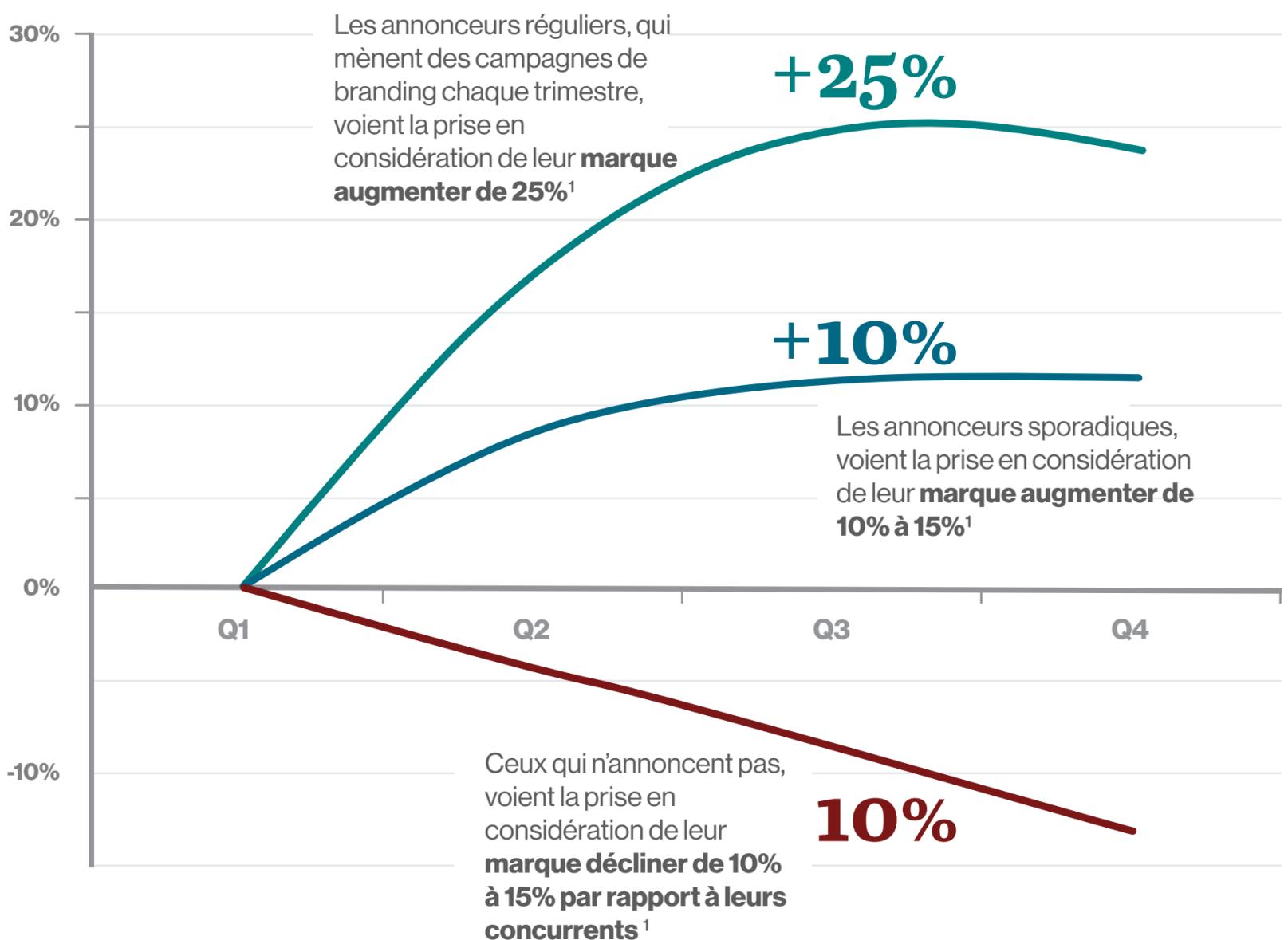


Pourquoi les investissements de branding sont essentiels ?

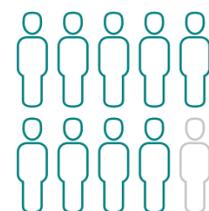
Pour de nombreuses entreprises, la concentration des efforts marketing sur la génération de demande et le ROI directement mesurable prennent largement le pas sur d'autres leviers. Ces dernières sont réticentes à accroître leurs dépenses de branding et certaines ont même significativement réduit leurs dépenses dans ce domaine. Mais est-ce une stratégie gagnante ?



Des investissements en branding constants accroissent la prise en considération de votre marque



Lorsque les prospects sont ciblés par des bannières et des emails dans le même temps, **les CTR augmentent de 22%**¹



90% des acheteurs C-level estiment que le branding est modérément à significativement influent dans **le shortlisting de fournisseurs pour un projet IT**³

Sources

- ¹ TechTarget analysis of 426 campaigns from 109 midmarket vendors, Jan 2015-Dec 2016
- ² TechTarget test of 185,000 in-market prospects, control group vs. exposed group, 2017
- ³ <https://www.siriusdecisions.com/blog/the-missing-link-brand-in-the-siriusdecisions-demand-waterfall>